

PRENUMERATION MIDI

§1 BAKGRUND OCH PARTER

- 1.1 Formexmässan är en fackmässa för bl.a. inredningsdesign och presenter ("**Formexmässan**").
- 1.2 Formexmässan avhålls två (2) gånger per år, en gång på våren och en gång på hösten, i SM:s mässlokaler.
- 1.3 Genom att teckna abonnemang i enlighet med nedan villkor ingår Stockholmsmässan Aktiebolag, org. nr 556272-4491, 125 80 Stockholm, ("SM"), och den i Anmälan (se nedan definition) angivna utställande företaget/organisationen, ("Abonnenten"), följande Formex Lojalitets Prenumerationsavtal ("Avtalet") avseende Formexmässan, enligt nedan specificerade villkor.

§2 ANMÄLAN OCH ABONNENTENS ÅTAGANDEN

- 2.1 Abonnenten tecknar ett abonnemang genom att fylla i samtliga uppgifter och underteckna bifogad Anmälan - Kontaktuppgifter, bilaga 1, ("Anmälan") samt skicka in Anmälan och Avtalet till SM. Vid undertecknandet av Avtalet och Anmälan anses Abonnenten ha tagit del av och godkänt SM:s vid var tid gällande allmänna villkor ("**Allmänna Villkor**"). Nuvarande lydelse av Allmänna Villkor för SM framgår av bilaga 2.
- 2.2 Abonnenten förbinder sig, genom att skicka in en Anmälan, att erlägga en anmälningsavgift enligt § 4.1 nedan.
- 2.3 På grundval av Anmälan lämnar SM ett erbjudande till Abonnenten om abonnemang av monterplats med angivande av tilldelad monteryta för den, utställningshall och område inom hallen. Genom att acceptera erbjudandet förbinder Abonnenten sig att medverka vid minst två (2) Formexmässor i följd, inom 14 månader, i direkt anslutning till tecknande av detta Avtal samt att förhyra sådan monteryta som anges i Anmälan.
- 2.4 För det fall Abonnenten önskar minska eller öka den i Anmälan angivna monterytan ska Abonnenten meddela SM detta senast trettio (30) dagar efter den senast, av abonnenten, avhållna Formexmässa.
- 2.5 Abonnenten ska inom 10 arbetsdagar, från det datum som orderbekräftelse med föreslagen monterplacering för nästkommande mässa skickats meddela SM om sin accept eller önska ändring av monterplacering. Därefter (10 arbetsdagar) är platsen bokad för abonnenten enligt gällande Allmänna Villkor.

§3 SM:S ÅTAGANDEN

- 3.1 SM garanterar att Abonnenten får disponera i Anmälan angiven monteryta på aktuell Formexmässa. SM kan emellertid inte garantera monterytans placering avseende utställningshall eller område inom hallen. Såväl utställningshall som område inom hallen kan således ändras ensidigt av SM mellan mässorna.
- 3.2 Vid beställning av ett kraftfullare eluttag kan det fria eluttaget avbokas och på så vis omvandlas till en motsvarande rabatt på det beställda kraftfullare eluttaget.
- 3.3 SM åtar sig att tilldela Abonnenten fribiljetter (till aktuell Formexmässa) enligt fördelningslista baserad på förhyrd monteryta,

Kvm	Antal biljetter
0-29 kvm	- 10 st (+10 st som ingår i Startpaketet)
30-70 kvm	- 30 st (+10 st som ingår i Startpaketet)
71 kvm eller över	- 50 st (+10 st som ingår i Startpaketet)

§4 PRISER OCH BETALNING

- 4.1 Abonnenten ska erlägga en startavgift till SM enligt gällande prislista för aktuell Formexmässa, minus 500 kr per mässa. Aktuell prisinformation finns tillgänglig på <https://formex.se/for-utstallare/bli-utstallare/>. Startavgiften ska erläggas mot faktura i samband med första anmälan. Därefter efter löpande inför nästkommande deltagande. Avgiften återfås inte för det fall Abonnenten inte accepterar av SM tilldelad utställningshall för montern eller område inom hallen.
- 4.2 Abonnenten ska erlägga kvadratmeterpris enligt gällande prislista, minus 250 kr per betald kvadratmeter. Betalningen ska vara SM tillhanda senast sextio (60) dagar innan respektive Formexmässa inleds.

§5 AVTALSTID OCH UPPSÄGNING

- 5.1 Detta Avtal gäller från och med Abonnentens undertecknande av Anmälan och under en inledande period omfattande de två på varandra följande, vår-vår eller höst-höst Formexmässor som Abonnenten har åtagit sig att medverka vid ("**Inledande Avtalsperioden**"). Om Avtalet inte sägs upp efter den Inledande Avtalsperioden enligt § 5.2, gäller det därefter tills vidare.
- 5.2 För det fall Abonnenten önskar säga upp detta Avtal efter utgången av den Inledande Avtalsperioden, ska Abonnenten senast trettio (30) dagar efter den senast avhållna Formexmässan, abonnenten deltagit vid, skriftligen meddela SM om uppsägning. Om uppsägning kommer SM tillhanda efter den angivna tiden (30) dagar är Abonnenten automatiskt bunden att delta vid nästkommande Formexmässa, varefter Avtalet upphör att gälla.

För de fall Abonnenten avbryter abonnemanget efter endast en (1) mässas genomförande och på så sätt inte uppfyller villkoren i § 2.3, har SM rätt att tilläggsdebitera Abonnenten skillnaden mellan hyreskostnaden för en singel anmälan och ett abonnemang.

5.3 SM äger rätt att när som helst säga upp detta Avtal med en uppsägningstid om fyra månader. Om efterföljande Formexmässa inträffar inom uppsägningstiden ska de priser som anges i § 4.1 och 4.2 gälla. SM äger vidare rätt att säga upp detta Avtal med omedelbar verkan om Abonnenten skulle bryta mot detta Avtal (inklusive dess bilagor).

5.4 Förändringar i Abonnentens bolagsform, organisationsnummer och/eller företagsnamn ska meddelas skriftligen till SM för revidering av befintligt Avtal eller upprättandet av ett nytt avtal.

§6 AVTALSDOKUMENT

6.1 Avtalet består av detta dokument samt:

- Anmälan - Kontaktuppgifter (bilaga 1) med fullständiga uppgifter om företag/organisation och kontaktuppgifter till Abonnenten.
- Allmänna Villkor - Stockholmsmässan AB, vars aktuella lydelse finns tillgänglig på www.stockholmsmassan.se
- Prislistor och information m.m. som finns tillgängliga på www.formex.se.

6.2 För det fall motstridiga uppgifter skulle förekomma mellan Avtalet och dess bilagor eller annan handling ska Avtalet ha företräde framför bilagorna och bilagorna ska ha företräde efter sin inbördes, ovan angivna, ordning.

§7 MEDDELANDEN

7.1 Meddelanden under detta Avtal ska vara skriftliga. Ett meddelande ska sändas till Abonnenten genom e-postmeddelande till de adresser som Abonnenten har angett i Anmälan.

Ett meddelande ska sändas till SM genom e-postmeddelande till följande adress:

E-post: sales.formex@stockholmsmassan.se

7.2 Meddelandet anses ha kommit mottagaren tillhanda:

Om avsänt per e-post på den första ordinarie arbetsdagen som följer efter den dag då e-postmeddelandet skickats.

§8 IMMATERIELLA RÄTTIGHETER

8.1 Äganderätten till varumärket Formex tillkommer SM. Abonnenten erhåller inte någon rätt att använda SMs immateriella rättigheter i marknadsföringssyften eller annat syfte utan SMs skriftliga godkännande.

Formex

Anmälan Formex MIDI – Kontaktuppgifter

- Formex vår och Formex vår
- Formex höst och Formex höst

Företagets namn

Organisations-/personnummer

Marknadsföringsnamn (för katalog och webbplats)

Adress

Postadress samt Land

Kontaktperson

Telefon direkt

Telefon växel

Mobil

E-mail kontaktperson

Webbadress

Önskat antal kvm

Önskad storlek på monter (ex. 9x9m)

Ort och Datum

Firmatecknare