

Formex

Besökarprofil

Januari 2025

Ett utdrag från Formex besökarundersökning som genomfördes efter mässan den 17-19 januari 2025. Vill du veta mer eller boka plats på mässan, kontakta våra säljare. Du hittar mer information på formex.se.

Besökare

Internationella besökare 7,2%

Förstagångsbesökare 3,6%

- 56% av besökarna var kvinnor
- Genomsnittsbesökaren var 50 år
- Majoriteten av besökarna kom från Sverige och då främst Stockholm med 30%
- Besökarna kom från totalt 36 länder

Topp fem internationella länder:

1. Finland
2. Norge
3. Tyskland
4. Storbritannien
5. Danmark

"Det bästa med Formex är att kunna se, känna och klämma på varorna i verkligheten inför köp. Här ges möjligheten att träffa flera olika grossister samtidigt, vilket underlättar inköpen."

"Det bästa med Formex är alla personliga möten."

"Det bästa med Formex är att de flesta leverantörer finns där så man slipper åka runt på olika showrooms."

"Det bästa med Formex är att jag hittade flera nya mindre leverantörer som passar mitt segment. Lokalt, hantverk, familjeföretag, ekologiskt och välgörenhet."

Antal besök
januari 2025

7 445

81%

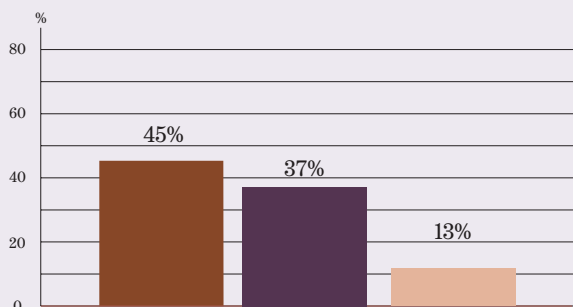
planerar att göra inköp på
Formex

Tre främsta anledningar att besöka Formex:

- Träffa nya leverantörer
- Hitta nya produkter och innovationer
- Samla inspiration

Köpstark målgrupp

- Totalt inköpsansvar
- Delat inköpsansvar
- Rådgivande inflytande över inköp



Andel
Ägare, inköpare och
egenföretagare

53%



62%

har fått nya kontakter på
Formex

Formex

Besökarprofil Januari 2025

Ett utdrag från Formex besökarundersökning som genomfördes efter mässan den 17-19 januari 2025. Vill du veta mer eller boka plats på mässan, kontakta våra säljare. Du hittar mer information på formex.se.

Press

220

journalister på plats

Internationell press från bland annat Japan, Nederländerna och Danmark.



Antal utställare
januari 2025
237

Utställare

Nya utställare 61
Internationella utställare 26

11%

är danska utställare och är den andra största gruppen efter Sverige

Internationella utställare kom bland annat från Danmark, Nederländerna, Finland och Norge.



12

 Utställningar/
walks

21

 Formex Talks

21

 Talare

Sociala medier / marknadsföring

42+
följare på
Instagram

17+
följare på
Facebook

40+
besök på
formex.se*

934
följare på
LinkedIn

43+
visningar på
Pinterest*

40+
prenumeranter på
nyhetsbrev

VI SES IGEN 26-28 AUGUSTI 2025!