

FORMEX 2016

Stockholmsmässan, Älvsjö, 20-23 januari 2016

www.formex.se



Bakgrund/syfte

Den 20-23 januari 2016 genomfördes den årligt återkommande Formex. Mässan visar den senaste utvecklingen inom nordisk inredningsdesign. Det är en fackmässa som arrangeras två gånger per år; höst och vår.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till både vår- och höstmässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

Fakta om mässan 2016

- Totalt antal besök 25 294 besök

Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 403 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässans samtliga dagar och under hela öppethållande-tiden. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

Metod - Utställarstudien

Cirka två veckor efter mässan skickades en e-postenkät ut till totalt 810 nordiska utställare. Förutom e-postenkäten telefonintervjuades de viktigaste utställarna. Svarsfrekvensen blev 30%, d.v.s. 251 genomförda intervjuer.

Resultat

På nästa sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Den största mötesplatsen för nordisk inredningsdesign

RESULTAT

FRÅN BESÖKARSTUDIEN

1. Har du besökt mässan tidigare?

Ja	74%
Nej	26%

2. Ålder och kön

65 år -	9%
55-64 år	20%
45-54 år	32%
35-44 år	22%
25-34 år	13%
15-24 år	4%
Man	21%
Kvinna	79%

3. Vilken är din yrkesroll?

Chef/ägare	44%
Inköpare/beslutsfattare	15%
Inredare/stylist	8%
Butikspersonal/medhjälpare	8%
Arkitekt	1%
Designer/formgivare	7%
Annat	17%

4. När det är aktuellt att beställa något av det som finns här på mässan, hur stort är ditt inflytande?

Helt avgörande – Ganska stort	79%
-------------------------------	-----

5. Vilka områden är du mest intresserad av?

Fashion/accessoires/body & bath	11%
Floral & garden	47%
Kids & toys	10%
Kitchen & table	12%
Living interior & textile	40%
Mixed interior	21%
Gifts & packaging	25%
Taste	7%
Nordic Area – Young designers	14%
Nordic Area – Craft	13%
Nordic Area – Design	19%
Annat	12%

6. Har du för avsikt att köpa eller föreslå köp av någon/några av de produkter/ tjänster som ställs ut här på Formex inom de närmaste 12 månaderna?

Ja, köpa	56%
Ja, föreslå köp	18%

7. Vilken mässa är viktigaste för dig att besöka?

Formex	73%
Annan	17%
Besöker ingen annan mässa	10%

8. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Det totala intrycket av mässan	4,1
Utställarkvaliteten	4,1

9. Är du intresserad av att besöka VårFormex även nästa gång den arrangeras?

Ja, absolut	35%
Ja, troligtvis	28%
Kanske	12%
Nej, troligtvis inte	8%
Nej, absolut inte	11%
Vet ej	6%

FRÅN UTSTÄLLARSTUDIEN

1. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Totalintrycket av mässan	3,7
Besökarkvaliteten	3,2
Besökarantalet	3,1

2. Övergripande resultat/ROI

Mycket bra	15%
Bra	29%
Tillfredsställande	36%
Dåligt	16%
Mycket dåligt	3%
Vet ej/Ingen åsikt	1%

3. Intresse av att ställa ut på VårFormex 2017

Ja, absolut	39%
Ja, troligtvis	34%
Kanske	18%
Nej, troligtvis inte	3%
Nej, absolut inte	1%
Vet ej	5%

