

# FORMEX 2016

Stockholmsmässan, Älvsjö, 24-27 augusti 2016

[www.formex.se](http://www.formex.se)



## Bakgrund/syfte

Den 24-27 augusti 2016 genomfördes den årligt återkommande Formex. Mässan visar den senaste utvecklingen inom nordisk inredningsdesign. Det är en fackmässa som arrangeras två gånger per år; höst och vår.

Stockholmsmässan har under en serie av år följt utvecklingen av besökare till både vår- och höstmässan. Undersökningarna har använts för att utveckla och anpassa mässan efter besökarnas och utställarnas önskemål. För utställarna har en besökarprofil presenterats. Delar av undersökningen har använts för att styra och utvärdera marknadsföringsinsatser.

## Fakta om mässan 2016

- Totalt antal besök 21 833 besök

## Metod - Besökarstudien

Fairlink har genomfört 400 personliga intervjuer med besökare till mässan. Intervjuerna är fördelade över mässans samtliga dagar och under hela öppethållande-tiden. De som intervjuades var ett slumpvis urval bland samtliga besökare förutom utställare, press och studerande.

## Metod - Utställarstudien

Cirka två veckor efter mässan skickades en e-postenkät ut till totalt 776 nordiska utställare. Förutom e-postenkäten telefonintervjuades de viktigaste utställarna. Svarsfrekvensen blev 46%, d.v.s. 374 genomförda intervjuer.

## Resultat

På nästa sida finns en sammanfattning av de viktigaste resultaten redovisade i punkt-form.

Den största mötesplatsen för nordisk inredningsdesign

# RESULTAT

## FRÅN BESÖKARSTUDIEN

### 1. Har du besökt mässan tidigare?

Ja	78%
Nej	22%

### 2. Ålder och kön

65 år -	9%
55-64 år	19%
45-54 år	26%
35-44 år	24%
25-34 år	16%
15-24 år	6%
Man	20%
Kvinna	80%

### 3. Vilken är din yrkesroll?

Chef/ägare	44%
Inköpare/beslutsfattare	15%
Inredare/stylist	8%
Butikspersonal/medhjälpare	8%
Arkitekt	1%
Designer/formgivare	7%
Annat	17%

### 4. När det är aktuellt att beställa något av det som finns här på mässan, hur stort är ditt inflytande?

Helt avgörande – Ganska stort	78%
-------------------------------	-----

### 5. Vilka områden är du mest intresserad av?

Fashion/accessoire	15%
Floral & garden	20%
Kids & toys	14%
Kitchen & table	21%
Living interior & textile	64%
Mixed interior	34%
Paper & packaging	20%
Taste	7%
Nordic Area – Young designers	14%
Nordic Area – Craft	11%
Nordic Area – Design	12%
Body & Bath	9%
Annat	3%

### 6. Har du för avsikt att köpa eller föreslå köp av någon/några av de produkter/ tjänster som ställs ut här på Formex inom de närmaste 12 månaderna?

Ja, köpa	57%
Ja, föreslå köp	17%

### 7. Vilken mässa är viktigaste för dig att besöka?

Formex	74%
Annan	13%
Besöker ingen annan mässa	13%

### 8. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Det totala intrycket av mässan	4,1
Utställarkvaliteten	4,1

### 9. Är du intresserad av att besöka HöstFormex även nästa gång den arrangeras?

Ja, absolut	49%
Ja, troligtvis	26%
Kanske	15%
Nej, troligtvis inte	2%
Nej, absolut inte	1%
Vet ej	7%

## FRÅN UTSTÄLLARSTUDIEN

### 1. Betyg på mässan (5=Högsta betyg)

Totalintrycket av mässan	3,6
Besökarkvaliteten	3,1
Besökarantalet	2,7

### 2. Övergripande resultat/ROI

Mycket bra	12%
Bra	27%
Tillfredsställande	37%
Dåligt	16%
Mycket dåligt	7%
Vet ej/Ingen åsikt	1%

### 3. Intresse av att ställa ut på HöstFormex 2017

Ja, absolut	33%
Ja, troligtvis	34%
Kanske	21%
Nej, troligtvis inte	7%
Nej, absolut inte	1%
Vet ej	4%

